

I SEGNI Agency

Poggibonsi 53036 (SIENA) Italy

Fax/Tel. +39 0577 934510 mail: info@isegni.it

www.isegni.it - www.isegni.com

Mobile +39 320 9216 666

L'agenzia di rappresentanza commerciale è sostenuta da un network estremamente versatile di liberi professionisti, che possono collaborare allo sviluppo di Start Up e progetti già avviati, portando ai team di lavoro in cui collaborano, capacità, esperienze e competenze specifiche.



**Trovare nuovi clienti?
Avviare una Start-Up?
Prova con noi!**

AGENTI DI COMMERCIO
SITI WEB & E-COMMERCE
FIERE & MARKETING TELEFONICO
SOCIAL NETWORKS & WEB REPUTATION
IMPORT/EXPORT & INTERNAZIONALIZZAZIONE

WORLD WIDE WORK 

info: +39 320 9216 666



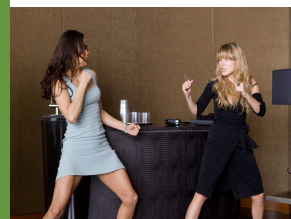
**VAI DI
FRETTA?**



**CERCHI UN
SEGNALE?**



**TI SEI
PERSO?**



**LA LOTTA
E' DURA?**

SPRUTTA QUESTI CANALI DI LAVORO:

VENDITA DIRETTA & PORTA A PORTA

La promozione attraverso agenti di commercio, procacciatori d'affari e in generale venditori/venditori, è la forma più ricercata dalle aziende, per ottenere dei risultati di qualità rapidamente. E' pensiero comune che sia anche il canale promozionale più economico, ma non è così, poiché dati alla mano, risulta costoso e difficile da avviare e mantenere dunque occorre valutare bene se ne vale la pena.

SITI WEB & E-COMMERCE

Le frontiere aperte da Internet hanno stravolto gli equilibri produttivi e commerciali mondiali, accelerando il già avviato processo di globalizzazione. Nessuna azienda può più sottovalutare l'importanza della propria presenza sul web, non solo per la promozione e vendita dei propri prodotti ma anche per interagire con gli utenti.

PROMOZIONE CARTACEA & VIA POSTA

L'invio di materiale cartaceo è una scelta classica ed elegante per farsi conoscere. Migliaia di lettere, spedite a indirizzi specifici selezionati, consentono di ottenere dei risultati sia verso privati (B2C) che verso aziende (B2B) grazie alla scelta in anticipo di aree geografiche, categorie merceologiche, tipologie specifiche.

EVENTI, STANDS & FIERE

Questi fastosi mezzi di promozione commerciale, consentono di ricevere molte visite in poco tempo, nello stesso spazio, ricevendo ordinativi da parte di clienti potenziali. L'investimento iniziale, di solito, non viene ripagato subito dai risultati in termini di vendite scaturite dall'evento, ma contribuisce in modo importante e determinante a rafforzare l'immagine dell'azienda dei marchi da essa promossi.

MARKETING INNOVATIVO & VIRALE

Sistemi di promozione alternativi sul campo e comunicazione aggressiva con cui promuovere un marchio o un prodotto in modo indiretto. Attraverso la creazione di azioni pubbliche originali, addirittura fuori dall'ordinario, che dovranno interessare, incuriosire, dare uno shock indimenticabile al pubblico presente. Nei casi di maggior successo, i video degli eventi potranno riverberare sui mass-media e sulla rete web amplificandone visibilità e diffusione in modo virale (rapido appunto come un virus).

SOCIAL NETWORKS & BLOGS

I portali sociali come Facebook, Google+, Twitter, solo per citarne alcuni, hanno assunto un ruolo fondamentale per l'interazione one-to-one, che permettono di instaurare con gli utenti. Una TV nel 1966 in USA, mostrò una casalinga del futuro che interagiva col programma in onda premendo un tasto: oggi tutto questo è stato addirittura superato dalla realtà. Le aziende oggi devono creare e mantenere una reputazione mediatica che passa necessariamente dalla presenza sui social.

E-MAIL & NEWS-LETTER

Fare marketing via e-mail è un'operazione potenzialmente potente e poco costosa ma l'uso smodato ne ha inflazionato l'efficacia a tal punto, da meritare il conio di un apposito vocabolo per definire la posta indesiderata: SPAM. Naturalmente, se fatta con criterio, la promozione via mail e news-letters, può dare buona soddisfazione.

APP, SMS, MARKETING TELEFONICO

Le telefonate pubblicitarie, come le mail, sono spesso indesiderate, poiché riescono a irrompere bruscamente nella vita quotidiana a casa, a lavoro o fuori, con proposte su servizi del momento. Altre forme di pubblicità più innovative stanno interessando gli smartphone, dove oltre agli intramontabili SMS, giungono spot pubblicitari creati in modo da integrarsi in modo più armonico nelle ormai innumerevoli APP.

IMPORT/EXPORT & INTERNAZIONALIZZAZIONE

La chance di rilancio, che moltissime aziende sognano, è la vendita in nuove nazioni e continenti. Tante sono le richieste che riceviamo in questo senso, ma confermiamo che avviare la commercializzazione ha un costo elevato e può dare risposte concrete nel medio periodo, solo in presenza di prodotti o servizi realmente competitivi.



**VALUTIAMO OGNI RICHIESTA DI COLLABORAZIONE
SELEZIONIAMO SOLO I PROGETTI RITENUTI MIGLIORI**

WORLD WIDE WORK



info: +39 320 9216 666